

Opération « une gestion budgétaire financière maîtrisée pour une inclusion sociale réussie » cofinancée par l'Union européenne dans le cadre de la programmation 2021-2027 du Fonds Social Européen (FSE+).



Résultats année 2024

• **Sensibilisation d'un public fragilisé**

Du mois de janvier 2024 au mois de décembre 2024, nous avons organisé et animé 117 ateliers interactifs abordant diverses thématiques en vue de préparer le public à une vie économique saine. Cela représente plus de 299.5 heures d'animation. 990 personnes ont participé à ces modules de sensibilisation ainsi que 66 professionnels les accompagnant. 37 structures ont fait appel à nos services pour l'organisation d'un ou plusieurs modules de sensibilisation.

Le nombre de participants en fonction de la thématique des modules de sensibilisation se présente comme suit :

Modules de sensibilisation	Nombre de participants
La société de consommation - animation du PG Market	205
Belgic Energic	61
Budget - jeu "Un mois d'une vie"	10
La préparation au budget	156
Les crédits à la consommation	77
Le surendettement	121
Publicité	46
Comment réduire mes coûts énergétiques	11
Le monde bancaire	7
Budget pour un public primo-arrivant	34
Ciné débat	13
Marketing d'influence/influenceurs	42
Pic du Balaïtous	11
Arnaques	64
La ligne du temps de la dette	13
Ma relation à l'argent	15
Naviguer dans la vie active	11
Service relais séance info et conseils	11
Formation à destination des personnes relais	41



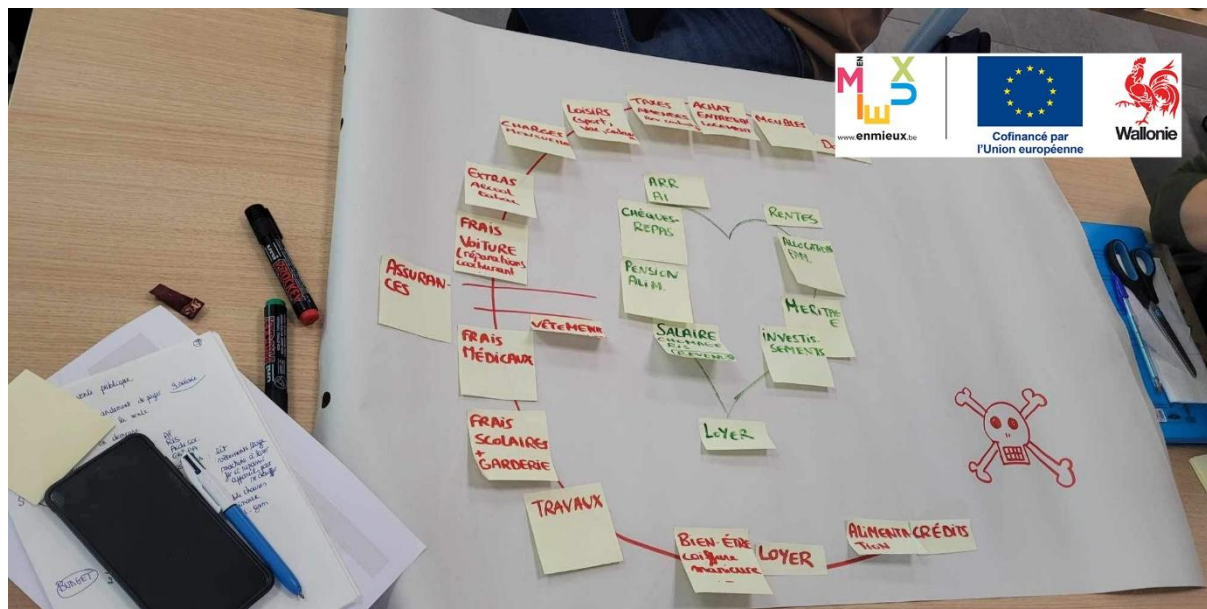
- **Sensibilisation des accompagnants du public cible**

En 2024, 2 journées de sensibilisation à destination des professionnels ont été organisées :

- Une journée au sein d'un Centre Public d'Action Sociale qui a regroupé 11 professionnels.
- Le 19 novembre 2024, nous avons organisé une journée de sensibilisation inter secteurs qui a regroupé 19 professionnels venant de divers horizons : service d'insertion, ETA,

Au terme de ces formations, les participants ont reçu un outil type brochure leur permettant de retrouver les différentes informations importantes vues au cours de la formation ainsi que des conseils pour pouvoir orienter au mieux leur public confronté à des situations financières délicates.





- **Service relais à destination du public cible et de ses accompagnants**

Durant l'année 2024, 11 personnes ont fait appel au service relais. 1 professionnel a également sollicité ce service à la suite des animations ou à la publication du service.

Les demandes d'information concernaient la procédure en médiation de dettes (professionnels et public cible), des demandes d'aide au niveau budget pour des jeunes en phase d'autonomie...