

Pour plus d'informations ou pour planifier l'animation, contactez-nous:



Groupe Action Surendettement Grand rue, 4 6630 Martelange

E-mail: info@gaslux.be Téléphone: 063 60 20 86

Ce projet a été réalisé par le GILS, Centre de Référence de la province de Liège, avec le soutien de:











LE GAS VOUS INVITE DANS SON

PIGEON MARKET!

PIGEON MARKET!

Venez découvrir notre supermarché fictif dans lequel les participants pourront parcourir les rayons afin de découvrir les diverses pratiques commerciales utilisées pour modifier leurs comportements d'achat.

Le PG Market est composé de dix «roll-up» traitant de multiples sujets tels que :

- L'utilisation de la carte de fidélité;
- Le positionnement des produits en rayons et les comparaisons de prix;
- L'utilisation des différentes stratégies marketing dans les rayons;
- Le rapport qualité/prix des produits et l'influence des marques;
- Les achats en ligne;
- Le téléphone à crédit et les offres conjointes;
- Le paiement en plusieurs fois;
- Les promotions qui n'en sont pas toujours.

ASPECTS PRATIQUES:

- Cette animation s'adapte aussi bien aux adolescents de plus de 12 ans qu'aux adultes, à savoir que les «roll-up» peuvent être sélectionnés et abordés de manières différentes en fonction de public.
- L'animation dure 2h.
- Un minimum de 4 participants et de maximum 30 participants est à prévoir.
- Un grand espace intérieur est nécessaire (minimum une salle vide de 55 m², voire plus en cas de grand groupe). Le local doit être mis à disposition 30 minutes avant et après l'animation afin de permettre le montage et le démontage du matériel.
- La présence d'un intervenant de votre structure est indispensable lors des animations.
- L'animation est gratuite (*hors milieu scolaire, une participation financière est demandée dans les communes non conventionnées avec notre association. Pour tout renseignement, veuillez nous contacter).

UNE ANIMATION QUI VOUS
IMMERGE DANS LES
MÉANDRES DES PRATIQUES
COMMERCIALES!

