



UNE GESTION BUDGÉTAIRE ET FINANCIÈRE MAITRIÉE POUR UNE INCLUSION SOCIALE RÉUSSIE

Modules de sensibilisation à l'éducation financière
à destination des jeunes en formation en alternance



Parler d'argent

aux jeunes ...

Pourquoi ?



Lorsque les jeunes entrent dans la vie active, ils sont confrontés à de nombreux changements, que ce soit au niveau administratif ou financier. Certains jeunes doivent également faire face rapidement à la recherche d'un logement avec toutes les charges budgétaires que cela implique. Face à toutes ces nouveautés, il n'est pas toujours aisé de pouvoir opter pour des choix raisonnés et la situation financière peut très vite déraiper. C'est pourquoi le Groupe Action Surendettement dans le cadre de son nouveau projet financé par le Fonds Social Européen organise des modules de sensibilisation dans l'ensemble de la province du Luxembourg afin d'aborder avec les jeunes adultes de demain de nombreuses thématiques telles que le budget, la publicité, le surendettement, les crédits et encore bien d'autres !

À la fois ludiques et réflexives, ces animations utilisent diverses techniques interactives : des reportages, des mises en situation, des vidéos, des débats ou encore des travaux de groupe.

L'objectif étant de pouvoir outiller les jeunes pour qu'ils puissent appréhender sereinement leur nouvelle vie économique, réfléchir à leur propre mode de consommation et ainsi prendre en main leur budget.

Nos modules de sensibilisation



Budget 1

Variante 1 : Jeu de société

100 MIN // MAX. 30 PERS

Grâce à ce jeu, les jeunes peuvent se mettre dans la peau d'un éducateur, d'un demandeur d'emploi, d'un vendeur... Ils doivent apprendre à gérer leur budget mensuel. Mais attention, ils doivent faire face à des tentations et à de nombreux imprévus ! Le jeu « Un mois d'une vie » permet de développer un sens critique et de s'informer sur diverses thématiques en lien avec la consommation et la gestion financière.

Cette animation ouvre le dialogue sur la gestion budgétaire. Les jeunes ont l'opportunité de se familiariser avec une grille budgétaire et de prendre conscience du coût actuel de la vie. Au travers d'une mise en situation, les jeunes sont plongés dans le quotidien d'une famille et doivent apprendre à gérer le budget familial à bon escient. Cette animation a pour but de les préparer à la vie active et de les conseiller dans la gestion de leur propre budget lorsqu'ils reçoivent leurs premiers salaires ou trouvent leur propre logement.

Budget 2

Variante 2 : Mise en situation

100 MIN // MAX. 24 PERS





« Arnaque-moi si tu peux ! »

Jeu de société

100 MIN // MAX. 15 PERS

L'accès à internet, les réseaux sociaux, les achats en ligne... sont bien pratiques dans la vie de tous les jours. Toutefois, ils peuvent nous exposer à de nombreux risques. Tout en reprenant les codes du jeu de rôle « Le loup-garou », cette animation permet de passer en revue différentes arnaques en les expliquant et en donnant des conseils pour ne pas tomber dans leurs pièges. Chaque participant endosse un rôle (consommateur vigilant, arnaqueur, police, etc.) et tente de débusquer les potentiels arnaqueurs. Un minimum de huit participants est nécessaire pour la bonne organisation de l'animation.

La société nous pousse toujours à consommer plus et même à surconsommer, ce qui peut avoir un impact important sur nos habitudes mais aussi sur notre budget. Cette animation donne l'occasion aux jeunes de débattre sur de nombreux reportages, notamment sur l'industrie du textile et la manière dont nos habits et nos smartphones sont créés, mais également d'envisager des alternatives pour consommer différemment.

Consommation et surconsommation

Animation

100 MIN // MAX. 30 PERS



Publicité

Animation

100 MIN // MAX. 30 PERS

Attractive et ludique, la publicité est omniprésente dans nos vies. Découvrir les différentes stratégies marketing utilisées par les publicitaires permettra aux jeunes de porter un nouveau regard sur le monde de la publicité. Au travers de divers reportages, images et spots télévisuels, les jeunes sont alors invités à décoder eux-mêmes les différentes stratégies mises en place.



Crédits et ouverture de crédits

Animation

100 MIN // MAX. 30 PERS

À l'approche de la majorité et lorsque les jeunes rentrent dans la vie active, ils deviennent de plus en plus la cible des offres de crédits. En effet, la question de l'achat d'une voiture pour aller au travail va commencer à se poser ou l'achat éventuel du matériel nécessaire à leur profession, sans parler des offres personnelles (smartphone, télévision, frigo, etc.). Dans notre société actuelle, nous pouvons en effet (presque) tout acheter à crédit ! Pourtant, il est parfois difficile de s'y retrouver dans toutes ces offres : prêt à tempérament, crédit ballon, ouverture de crédit... Par le biais de reportages, de caméras cachées et de simulations d'offres de crédits, l'animation propose une grille de lecture des différents types de crédits existants afin d'en connaître les subtilités.

Par le biais d'un jeu de type « Time's up », les différentes problématiques liées au surendettement sont abordées : causes, conséquences et solutions. Ce jeu leur permet d'identifier les situations problématiques mais également les différents services d'aides qui s'offrent à eux en cas de difficultés.

Surendettement

Jeu de société

100 MIN // MAX. 30 PERS



PG Market

Animation

100 MIN // MAX. 30 PERS

Ce module est basé sur l'animation du « PiGeon Market ». Celle-ci plonge les jeunes dans un supermarché fictif dans lequel ils parcourent les rayons afin de découvrir les diverses pratiques commerciales utilisées en magasin. Le PG Market est composé de dix « roll-up » traitant de multiples sujets tels que les achats en ligne, les paiements en plusieurs fois, les stratégies marketing, la carte de fidélité, etc.



Monde bancaire

Animation

100 MIN // MAX. 30 PERS

L'animation permet de découvrir le fonctionnement d'une banque, de savoir comment elle gagne de l'argent tout en visant l'ensemble des classes de la société avec ses produits financiers. Elle s'attarde également sur quelques pistes de réflexion.

Grâce à un jeu de plateau type « Trivial Pursuit », les participants sont amenés à réfléchir à des points d'attention dans la mise en place de leur vie active, notamment le budget, le logement, la mobilité, la vie administrative... Ils répondent à des questions telles que « Qu'est-ce que la situation professionnelle va modifier dans ma situation administrative, financière ? », « Quelles sont les démarches à faire lorsque je travaille pour la première fois ? », « Et quid de mon premier logement ? » etc.

Top départ dans la vie active !

Jeu de société

À venir prochainement !



Énergie

Animation

À venir prochainement !

L'animation propose de découvrir les différents points d'attention avant de louer/acheter son propre logement. Elle permet également de présenter les différentes sources d'énergie que l'on retrouve au sein d'un maison ainsi que divers trucs et astuces pour faire des économies d'énergie au quotidien.

Intéressés ? Aspects pratiques

- * Contactez-nous par téléphone au **063 60 20 86** ou par e-mail à info@gaslux.be. Un.e animat.rice.eur prendra contact avec vous en vue de déterminer vos attentes et les besoins de votre public et fixer ensemble les modules souhaités.
- * Ces modules sont gratuits et sont destinés uniquement aux structures situées en province de Luxembourg.
- * La présence d'un encadrant lors des animations est indispensable.
- * Après chaque module, un temps plus individualisé peut être proposé afin de répondre aux questions plus personnelles des jeunes. De même, un temps d'évaluation de l'intervention sera pris avec la structure.

Nos autres actions dans le cadre de ce projet

Modules de sensibilisation à destination des professionnels/accompagnants

Dans le cadre de ce projet, nous proposons également une formation à destination des professionnels et des accompagnants.

Cette journée leur permettra de s'imprégner de la problématique du surendettement et de la précarité financière mais également de pouvoir détecter des situations à risque, d'aborder la question avec les personnes et, le cas échéant, de les orienter vers les services adaptés. Intéressé ? N'hésitez pas à nous contacter.

Service relais

Un service plus individualisé est également mis à disposition des professionnels qui souhaitent des conseils et des outils à mettre en place dans le cadre de leur travail. Ce service est également destiné à vos publics, permettant ainsi de pouvoir faire un premier « check-up » de leur situation financière à l'aide de conseils et d'outils transmis. Ce service propose une permanence téléphonique les mardis de 14h à 16h et les jeudis de 9h à 12h au 0492 51 39 44. Il est également joignable par e-mail à l'adresse suivante : service.relais@gaslux.be.

Publication du Groupe Action Surendettement

Illustrations © canva.com



Grand rue 4 /B-6630 Martelange

Tél.: 0032 (0)63 60 20 86

Fax: 0032 (0)63 43 49 25

E-mail: info@gaslux.be

<https://gaslux.be>

Le Groupe Action Surendettement est une association Chapitre XII régie par la loi organique du 8 juillet 1976 des Centres Publics d'Action Sociale. Créée en 1994, elle développe ses actions, en collaboration avec les CPAS et la Province de Luxembourg, autour de deux axes en matière de lutte contre le surendettement : le traitement et la prévention. Depuis 2000, le GAS est également agréé en tant que Centre de Référence en matière de surendettement pour la province de Luxembourg.

Cette opération est subsidiée dans le cadre de la programmation 2021-2027 du Fonds Social Européen (FSE) qui a pour objet la promotion de l'emploi en Europe. Pour plus d'informations sur le FSE : www.fse.be

