



# UNE GESTION BUDGÉTAIRE ET FINANCIÈRE MAITRISÉE POUR UNE INCLUSION SOCIALE RÉUSSIE

Modules de sensibilisation à l'éducation financière  
à destination des publics vulnérables



www.enmieux.be



Cofinancé par  
l'Union européenne



Wallonie



## OBJECTIFS

Opter pour des choix raisonnés au niveau financier devient de plus en plus délicat tant l'offre de consommation est omniprésente et le monde bancaire de plus en plus complexe. Pourtant, ces choix peuvent avoir une incidence majeure sur notre devenir financier et, ce, d'autant plus lorsque l'on est déjà confronté à une situation financière délicate. Par ailleurs, certains contextes de vie complexifient les apprentissages financiers et certaines carences en matière d'éducation financière représentent alors de véritables freins à une insertion socio-professionnelle réussie.

Le projet vise l'organisation de modules de sensibilisation et d'éducation à destination des personnes financièrement fragilisées ; l'objectif étant de les outiller afin qu'elles puissent mieux maîtriser leur situation financière et ainsi en appréhender sereinement de nouvelles.

## PUBLICS VISÉS

Ces différents modules s'adressent :

- ➔ Aux personnes en situation de vulnérabilité économique : CPAS, SMD, maison d'accueil, service d'insertion socio-professionnelle, monde carcéral, demandeurs d'emploi de longue durée...
- ➔ Aux personnes fragilisées qui entrent dans la vie active : jeune adulte; jeune adulte issu de maison pour enfants ; jeune inséré dans le cadre de formation en alternance (IFAPME, CEFA) ...
- ➔ Aux personnes fragilisées de par le contexte culturel et/ou personnel : public en situation de handicap, public ETA, public d'origine étrangère...



## ORGANISATION DES MODULES DE SENSIBILISATION

Un module ➡ 2 heures

Modules au choix et adaptés au public

De 4 à 20 participants

Méthode:

- ◆ Participative (débat)
- ◆ Ludique (jeux)
- ◆ Interactive (vidéos)
- ◆ Outils didactiques distribués selon la thématique

Après chaque module : temps individualisé avec les participants (conseils, informations...)

En fin d'intervention: évaluation réalisée avec la structure



## LES MODULES DE SENSIBILISATION

### La préparation au budget

Cette animation a pour but d'ouvrir le dialogue sur la gestion budgétaire en général. Chaque participant a l'opportunité de se familiariser avec une grille budgétaire type et avec les différents postes à y intégrer afin de réaliser un budget le plus complet et détaillé possible. Au travers d'une mise en situation, les participants sont plongés dans la vie d'une famille et sont invités à élaborer le budget qui leur semble le plus approprié.

### Les crédits à la consommation

Crédit voiture, prêt à tempérament, ouverture de crédit... Il est parfois difficile de différencier tous ces termes, d'où l'importance de les disséquer. Par le biais de reportages, de caméras cachées et de simulations d'offres de crédits, l'animation propose une grille de lecture face aux différents types de crédits existants afin d'en connaître les subtilités mais aussi d'en éviter les pièges.

### Top départ dans la vie active

Grâce à un jeu de plateau type « Trivial Pursuit », les participants trouvent les réponses aux questions comme : Qu'est-ce que ma situation professionnelle va modifier dans ma situation administrative, financière ?, Quelles sont les premières démarches à faire lorsque je travaille pour la première fois ?, Et quid de mon premier logement ? etc.

## À la découverte du monde bancaire

L'animation permet de découvrir le fonctionnement d'une banque, de savoir comment elle gagne de l'argent en visant toutes les classes de la société avec ses produits financiers. Elle s'attarde également sur quelques pistes de réflexion.

## Nos relations à l'argent

En tant qu'individu, chacun de nous a des valeurs, des croyances différentes que nous avons intégrées via notre éducation et les expériences que nous avons faites au cours de notre existence. Cela définit notre relation à l'argent et influence nos comportements de consommation. Grâce à divers outils, les participants mettent en lumière leurs propres représentations à l'argent et définissent le type de consommateurs qu'ils sont.

## Le loup-garou des arnaques

Tout en reprenant les codes du jeu de rôle « Le loup-garou », cette animation permet de passer en revue différentes arnaques en les expliquant et en donnant des conseils pour ne pas tomber dans leur piège. Chaque participant endossera un rôle (consommateur vigilant, agent de prévention, arnaqueur, etc.) et tentera de débusquer les potentiels arnaqueurs. Un minimum de 8 participants est nécessaire pour la bonne organisation de l'animation.

## Le surendettement

Que faire en cas de difficultés financières ? L'animation analyse le surendettement, ses causes et ses conséquences puis revient sur les différentes solutions et aides qui s'offrent aux personnes, dont les médiations de dettes.



## La ligne du temps d'une dette

L'animation permet de comprendre comment une petite facture impayée peut vite devenir une grosse dette. Les concepts et le langage juridique sont décryptés afin que les participants aient une meilleure compréhension.

## Comment réduire mes coûts énergétiques

L'animation propose de découvrir des trucs et astuces pour réduire les factures énergétiques sans diminuer le confort de vie. Grâce à des outils simples et visuels et le partage d'expériences, les personnes auront les clés en main pour comprendre leurs factures d'électricité, leur système de chauffage et l'impact positif de certains écogestes sur leurs consommations.

## La société de consommation

Ce module est basé sur l'animation « PiGeon Market » qui plonge ses participants dans un supermarché fictif dans lequel ils parcourent les rayons afin de découvrir les diverses pratiques commerciales utilisées. Le PG Market est composé de dix « roll-up » traitant de multiples sujets tels que les achats en ligne, le paiement en plusieurs fois, les stratégies marketing, la carte de fidélité...

## Belgic Energic

Ce module est destiné aux personnes dites « primo-arrivantes ». De manière didactique, les participants vont se familiariser avec les diverses sources d'énergie (eau, chauffage et électricité) d'un logement et leur utilisation raisonnée.



**D'autres modules viendront compléter notre offre, n'hésitez donc pas à nous contacter ou à consulter notre site internet !**



Intéressé ? Contactez-nous par téléphone au **063 60 20 86** ou par email à **info@gaslux.be**. Un.e animat.rice.eur prendra contact avec vous en vue de déterminer les modules de sensibilisation sur base de vos attentes et celles de votre public et fixer les modalités pratiques d'intervention.

Ces modules de sensibilisation sont **gratuits** et sont destinés uniquement aux structures situées en province de Luxembourg.

### NOS AUTRES ACTIONS DANS LE CADRE DE CETTE OPÉRATION



#### Modules de sensibilisation à destination des professionnels/accompagnants

Dans le cadre de ce projet, nous proposons également une formation à destination des professionnels accompagnant les personnes fragilisées. Cette journée permettra aux professionnels de s'imprégner de la problématique du surendettement et de la précarité financière mais également de pouvoir détecter des situations à risque, d'aborder la question avec les personnes et, le cas échéant, de les orienter vers les services adaptés.



#### Service relais

Un service plus individualisé est également mis à disposition des personnes fragilisées, leur permettant de pouvoir faire un premier « check up » de leur situation financière à l'aide des conseils et des outils transmis.

Ce service est également accessible aux professionnels qui y trouveront des informations sur les orientations à donner à leurs publics mais également des outils préventifs à mettre en place dans le cadre de leur travail.

Ce service propose une permanence téléphonique les mardis de 14h à 16h et les jeudis de 9h à 12h au 0492 51 39 44. Il est également joignable par e-mail à l'adresse suivante : [service.relais@gaslux.be](mailto:service.relais@gaslux.be).



Publication du  
Groupe Action Surendettement

Illustrations @canva.com

Grand rue 4 / B-6630 Martelange

**Tél.:** +32 (0)63 60 20 86

**Fax:** +32 (0)63 43 49 25

**E-mail:** [info@gaslux.be](mailto:info@gaslux.be)

<https://gaslux.be>

**GAS**  
GROUPE ACTION  
SURENDETTEMENT

Le Groupe Action Surendettement est une association Chapitre XII régie par la loi organique du 8 juillet 1976 des Centres Publics d'Action Sociale. Créée en 1994, elle développe ses actions, en collaboration avec les CPAS et la Province de Luxembourg, autour de deux axes en matière de lutte contre le surendettement : le traitement et la prévention. Depuis 2000, le GAS est également agréé en tant que Centre de Référence en matière de surendettement pour la province de Luxembourg.

Cette opération est subsidiée dans le cadre de la programmation 2021-2027 du Fonds Social Européen (FSE) qui a pour objet la promotion de l'emploi en Europe. Pour plus d'informations sur le FSE : [www.fse.be](http://www.fse.be).



[www.enmieux.be](http://www.enmieux.be)



Cofinancé par  
l'Union européenne



Wallonie

