

Je prends en main ma consommation  
et mon budget !



**ANIMATIONS**  
Classes secondaires

Programme d'animations scolaires de sensibilisation à l'éducation financière  
et à la prévention du surendettement



# Sommaire

Parler d'argent aux jeunes... Pourquoi ?	3
Programme	4
Présentation des animations	6
Animations « Hors cadre »	10
Envie d'aller plus loin ?	10
Aspects pratiques	11

Retrouvez nos actions de sensibilisation sur

Le site internet : <https://gaslux.be>

La page Facebook : Fais gaffe à ta conso

Parler d'argent

aux jeunes ...

Pourquoi ?



Parce que les jeunes d'aujourd'hui seront les adultes de demain, le Groupe Action Surendettement organise des animations dans les écoles de la province de Luxembourg afin d'aborder avec les jeunes des thèmes tels que la consommation, la publicité, le budget, le surendettement, les crédits, etc.

À la fois ludiques et réflexives, ces animations utilisent diverses techniques interactives : des reportages, des mises en situation, des vidéos, des débats ou encore des travaux de groupes. Le but étant d'arriver à rendre les jeunes actifs et ouverts d'esprit, afin qu'ils puissent réfléchir à leur propre mode de consommation et ainsi prendre davantage en main leur avenir.

L'exclusion de tout discours moralisateur ou culpabilisant offre la possibilité de se tourner plus facilement vers une réflexion commune, qui permettra de sensibiliser les jeunes à une consommation raisonnée et axée sur de véritables nécessités.

Si vous désirez de plus amples informations sur nos programmes d'animations, n'hésitez pas à contacter le service prévention !

# Programme

	1ère sec.	2ème sec.	3ème sec.	4ème sec.	5ème sec.	6ème sec.
Just'in Budget p.5	X					
Influenceur, une nouvelle manière de vendre p.5	X	X	X			
Consom'action p.6	X	X				
Budget p.6			X	X		
« Arnaque-moi si tu peux » p.7			X	X	X	X
Surendettement p.7				X	X	X
Publicité p.8				X	X	X
Crédits et ouverture de crédits p.8				X	X	X
Consommation et surconsommation p.9			X	X	X	X
Budget : « Un mois d'une vie » p.9					X	X
Pic du Balaïtous p.10	X	X	X	X	X	X
PG Market p.10	X	X	X	X	X	X



## Just'in Budget

Pour des étudiants de 1ère SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS

Lors de ce jeu de société qui combine différents moyens de paiement (argent liquide et compte en banque), les jeunes découvrent de manière ludique l'équilibre à trouver entre se faire plaisir et une gestion responsable de son budget. Une réflexion sur les choix de consommation de chacun est également amenée.



Les jeunes ont de plus en plus tôt un smartphone entre les mains, mais en connaissent-ils les dangers commerciaux ? En effet, ils sont sollicités de toutes parts par les influenceurs, leurs codes promos, leurs sites de dropshipping et leurs multiples placements de produits. Mais savent-ils réellement ce que c'est avant d'en bénéficier ? Est-ce toujours réellement à leur avantage ?

Les jeunes auront l'occasion de le découvrir en analysant les publications de leurs influenceurs préférés permettant ainsi le débat.

New!

## Influenceur, une nouvelle manière de vendre

Pour des étudiants de 1-2-3ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS





## Consom'action

Pour des étudiants de 2-3ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS

Cette animation est consacrée à notre société de consommation, et de surconsommation, et à l'influence qu'elle peut avoir sur notre vie quotidienne. Elle aborde également les raisons qui nous poussent à consommer et les nouveaux besoins sans cesse créés, qui nous incitent à acheter. L'animation permettra aux jeunes, via l'analyse d'un bien à la consommation et de nombreux reportages, de prendre conscience de ces réalités et d'échanger leurs points de vue à ce sujet.



Cette animation ouvre le dialogue sur la gestion budgétaire en général. Grâce à cela, les jeunes ont l'opportunité de se familiariser avec une grille budgétaire classique et de prendre conscience du coût actuel de la vie. Au travers d'une mise en situation, les jeunes seront plongés dans le quotidien d'une famille et devront apprendre à gérer le budget familial à bon escient.

## Budget

Pour des étudiants de 3-4ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS





New!

## « Arnaque-moi si tu peux ! »

Pour des étudiants de 3-4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 15 PERS

Une variante du jeu du loup-garou est proposée aux jeunes afin de les sensibiliser aux multiples arnaques existantes. Ici les consommateurs devront débusquer les arnaqueurs de la nuit avant que tout le monde ne soit éliminé du jeu, et donc arnaqué. Au lever du jour, il sera l'occasion aux jeunes de découvrir une arnaque différente et la manière dont ils peuvent se protéger notamment du phishing, des faux concours, des abonnements non sollicités... et encore bien d'autres !



Par le biais d'un jeu du type « Time's up », les différentes problématiques liées au surendettement sont abordées : causes, conséquences et solutions. Ce jeu mène facilement au débat et à la discussion avec les jeunes.

## Surendettement

Pour des étudiants de 4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS







## Publicité

Pour des étudiants de 4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS

Attractive et ludique, la publicité est omniprésente et cible majoritairement les adolescents. Découvrir ses points forts et ses points faibles, apportera un regard nouveau sur le monde publicitaire. Au travers de divers reportages, images et spots télévisuels, les jeunes sont alors invités à décoder eux-mêmes les différentes stratégies mises en place.



Au travers d'un reportage, de caméras cachées, etc., un débat est amorcé avec les jeunes autour de notre société actuelle, et plus particulièrement des sollicitations qui nous atteignent au quotidien. Cette animation permet aux adultes de demain d'identifier et de mieux cerner les offres de crédits et d'éviter certains pièges. En effet, la société d'aujourd'hui pousse de plus en plus les jeunes à contracter des crédits pour toute une série de biens de consommation et ce parfois même à leur insu.



## Crédits et ouverture de crédits

Pour des étudiants de 4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS







## Consommation et surconsommation

Pour des étudiants de 4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 30 PERS

La société nous pousse toujours à consommer plus et même à surconsommer, ce qui peut avoir un impact important sur nos habitudes mais aussi notre budget. Cette animation donnera l'occasion aux jeunes de débattre sur de nombreux reportages et sujets abordant notamment l'industrie du textile et la manière dont nos habits sont créés, mais également les alternatives pour consommer mieux.



Grâce à ce jeu, les jeunes peuvent se mettre dans la peau d'un éducateur, d'un demandeur d'emploi, d'un vendeur... Ils devront apprendre à gérer leur budget mensuel. Mais attention, ils devront faire face à des tentations et à de nombreux imprévus ! Le jeu « Un mois d'une vie » permet de développer un sens critique et de s'informer sur diverses thématiques en lien avec la consommation et la gestion financière.

New!

## Budget: « Un mois d'une vie »

Pour des étudiants de 4-5-6ème SEC.  
100 MIN // MAX. 24 PERS



## Animations « Hors cadre »

- \* Nous vous proposons également deux animations « hors cadre » qui nécessitent des conditions techniques spécifiques : le « Pic du Balaitous » et le « PG Market ». Vous trouverez plus de détails dans les flyers ci-joints.



Un jeu de rôle sur l'inclusion sociale et la pauvreté infantile...

Le PG Market, un supermarché fictif qui vous plonge dans les méandres des pratiques commerciales...



## Envie d'aller plus loin ?

Nous restons également à votre disposition si vous souhaitez mettre en place au sein de votre école des actions en lien avec nos thématiques. Nous pouvons vous conseiller et vous accompagner dans vos démarches ainsi que mettre à votre disposition des sources pédagogiques en lien avec l'éducation financière et la prévention du surendettement. N'hésitez pas à prendre contact avec nous !

# Intéressés ? Aspects pratiques

- \* Vous avez la possibilité de sélectionner deux animations pour votre classe parmi celles proposées ci-avant. Si vous le souhaitez, vous pouvez également y ajouter les deux animations le « Pic du Balaitous » ainsi que le « PG Market » sous réserve de nos disponibilités.
- \* Nous nous déplaçons partout en province de Luxembourg.
- \* Les animations sont GRATUITES.
- \* La présence de l'enseignant lors des animations est INDISPENSABLE.
- \* Il est préférable que les animations se donnent dans un local pouvant être occulté.



>>> Des questions ? Besoin d'informations ou de programmation d'animations ? Dans ce cas, contactez-nous à [info@gaslux.be](mailto:info@gaslux.be) ou par téléphone au 063 60 20 86 (axe prévention – adolescents).

# Publication du Groupe Action Surendettement

Éditeur responsable : Groupe Action Surendettement - Grand rue 4 /B-6630 Martelange

Illustrations : © canva.com

## Contact



Grand rue 4 /B-6630 Martelange

Tél.: 0032 (0)63 60 20 86

Fax: 0032 (0)63 43 49 25

E-mail: [info@gaslux.be](mailto:info@gaslux.be)

Retrouvez nos actions de sensibilisation sur

\* Le site internet : <https://gaslux.be>

\* La page Facebook : Fais gaffe à ta conso



Groupe Action  
Surendettement



Wallonie

Ministre de la Santé et de  
l'Action Sociale



Service provincial Social & Santé  
Province de Luxembourg



Centres Publics d'Action Sociale  
de la province de Luxembourg