

inscriptions

Inscription par courrier, fax
ou mail à info@gaslux.be

Nom de l'établissement scolaire :

.....
.....

Adresse :

.....
.....

Téléphone :

.....

Classe intéressée :

.....

Nombre d'élèves :

.....

Personne de contact :

.....

Heures auxquelles on peut vous joindre:
.....
.....

- Choix des animations (1 ou 2 animations au choix
+ pic du balaïtous ou non)
- Budget (100min)
 - Surendettement (100min)
 - Publicité (100min)
 - Crédits (100min)
 - Consommation (100min)
 - Je souhaite également ajouter ou Faire
uniquement l'animation « pic du
balaïtous » (180min)

Intéressés ?

Aspects pratiques

- * Les animations sont **GRATUITES**.
- * La présence de l'enseignant lors des animations est indispensable.
- * Il est préférable que les animations se donnent dans un local pouvant être occulté.

**Des questions?
Besoin de plus d'informations?
N'hésitez pas à nous contacter.**

CONTACT ANIM. SECONDAIRES
info@gaslux.be

**Retrouvez-nous sur notre page Facebook –
Fais gaffe à ta conso.**

AVEC LE SOUTIEN DE



PROVINCE DE
LUXEMBOURG



Wallonie



Centres Publics d'Action Sociale
de la Province de Luxembourg



Grand rue 4 / B-6630 Martelange
Tél.: +32 (0)63 60 20 86
Fax: +32 (0)63 43 49 25
E-mail: info@gaslux.be
www.gaslux.be

Animations
secondaires



**Je consomme,
tu consommes,
nous en parlons !**

**Programme d'animations scolaires de
sensibilisation à une consommation responsable**

ANIMATIONS SECONDAIRES (4-5-6)

»» Faites le choix d'une ou deux animations parmi les cinq proposées. Si vous le souhaitez, vous pouvez également ajouter l'animation spéciale « Pic du Balaïous » en plus à votre module d'animations.

Parler d'argent aux jeunes... Pourquoi ?

Parce que les jeunes d'aujourd'hui seront les adultes de demain, le Groupe Action Surendettement organise des animations dans les écoles de la province de Luxembourg afin d'aborder avec les jeunes des thèmes tels que la consommation, la publicité, le budget, le surendettement, les crédits, etc.

À la fois ludiques et réflexives, ces animations utilisent diverses techniques d'échanges : des reportages, des mises en situation, des vidéos, des débats ou encore des travaux de groupes.

Le but étant d'arriver à rendre les jeunes actifs et ouverts d'esprit, afin qu'ils puissent réfléchir à leur propre mode de consommation et ainsi prendre davantage en main leur avenir.

L'exclusion de tout discours moralisateur ou culpabilisant offre la possibilité de se tourner plus facilement vers une réflexion commune, qui permettra de sensibiliser les jeunes à une consommation raisonnée et axée sur de véritables nécessités.

15-18 ANS

Budget



100 MIN // MAX. 30 PERS

Cette animation ouvre le dialogue sur la gestion budgétaire en général. Grâce à cela, les jeunes ont l'opportunité de se familiariser avec une grille budgétaire classique et de prendre conscience du coût actuel de la vie. Au travers d'une mise en situation, les jeunes seront plongés dans le quotidien d'une famille et devront apprendre à gérer le budget familial à bon escient.

Surendettement



100 MIN // MAX. 30 PERS

Par le biais d'un jeu du « Time's up », les différentes problématiques liées au surendettement sont abordées: causes, conséquences et solutions. Ce qui mène facilement au débat et à la discussion avec les jeunes.

Publicité



100 MIN // MAX. 30 PERS

Attractive et ludique, la publicité est omniprésente et cible majoritairement les adolescents. Découvrir ses points forts et ses points faibles, apportera un regard nouveau sur le monde publicitaire. Au travers de divers reportages, images et spots télévisuels, les jeunes sont alors invités à décoder eux-mêmes les différentes stratégies mises en place.

Crédits & ouvertures de crédit



100 MIN // MAX. 30 PERS

Au travers d'un reportage, de caméras cachées, etc. un débat est amorcé avec les jeunes autour de notre société actuelle, et plus particulièrement des sollicitations qui nous atteignent au quotidien. Cette animation permet aux adultes de demain d'identifier et de mieux cerner les offres de crédits et d'éviter certains pièges. En effet, la société d'aujourd'hui pousse de plus en plus les jeunes à contracter des crédits pour toute une série de biens de consommation et ce parfois même à leur insu.

Consommation



100 MIN // MAX. 30 PERS

Cette animation est consacrée à notre société de consommation, et de surconsommation, et à l'influence qu'elle peut avoir sur notre vie quotidienne. Elle aborde également les raisons qui nous poussent à consommer et les nouveaux besoins sans cesse créés, qui nous incitent à acheter. L'animation permettra aux jeunes de prendre conscience de ces réalités et d'échanger leurs points de vue à ce sujet.

