

# Le stylo de Julie



Textes : Françoise DESERT, Anne-Françoise RENQUIN, Delphine INCOUL,  
Sabrina GREGOIRE et Ingrid CONRAD

Illustrations : Sonia MARX

Conseils : Sonia MARX et Joseph COLLIGNON

Conception graphique et impression : Imprimeau

Coordination : Groupe Action Surendettement en province de Luxembourg

Partenaires : C.T.R.C. (Lorraine) et Inter-Actions (Luxembourg)

Le Groupe Action Surendettement est une initiative des CPAS d'Arlon, Durbuy, Habay, La Roche, Libin, Marche, Martelange, Musson, Rouvroy, Saint-Léger et la Province de Luxembourg.

# Le stylo de Julie



Une création collective du Groupe Action Surendettement  
Illustrations : Sonia Marx

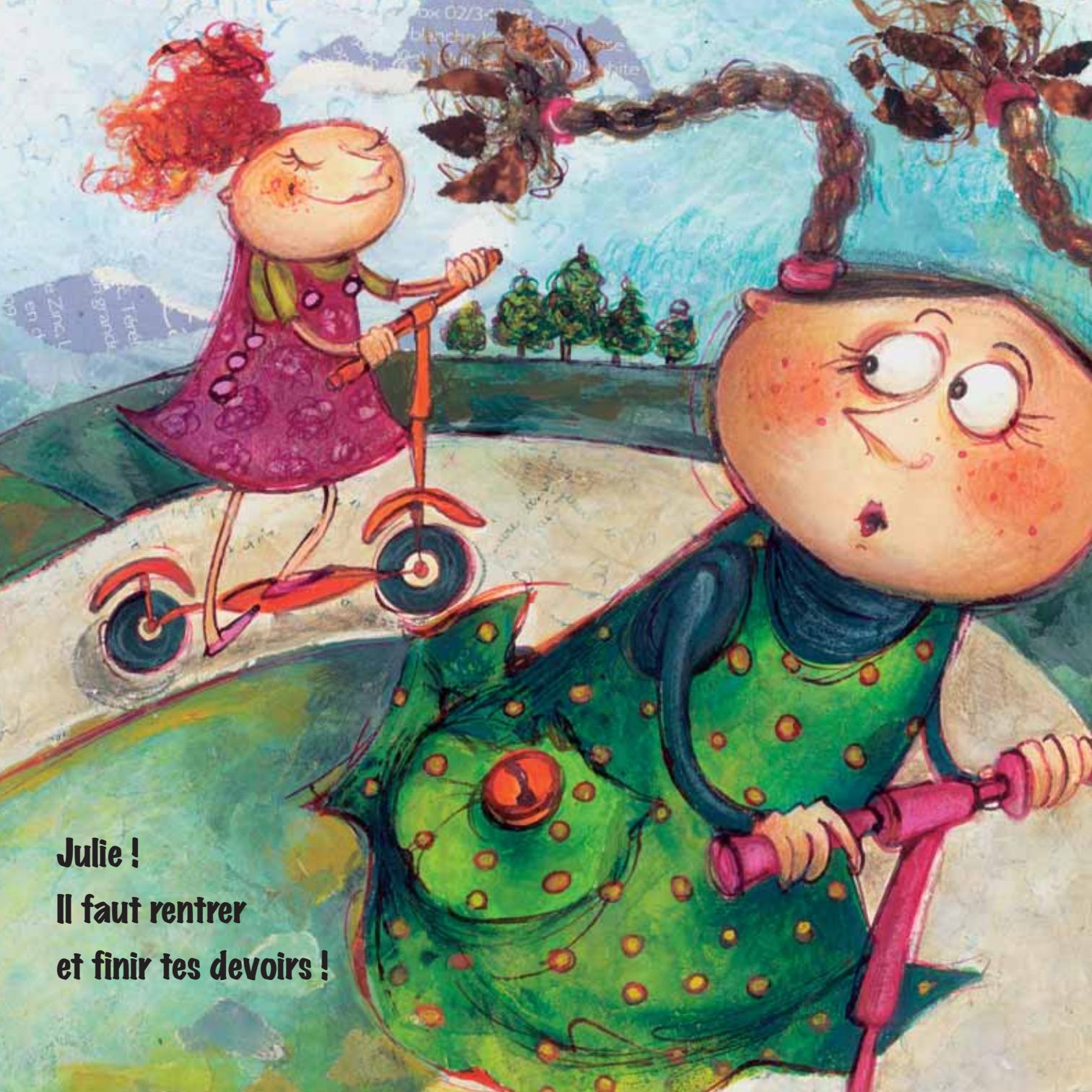


avec la contribution de l'Union Européenne



**Moi, dans la vie, ce que je préfère,  
c'est m'amuser avec mes copines  
Camille et Valentine !  
Mais Maman n'est pas toujours d'accord...**





**Julie !  
Il faut rentrer  
et finir tes devoirs !**

Les devoirs, c'est rasoir...

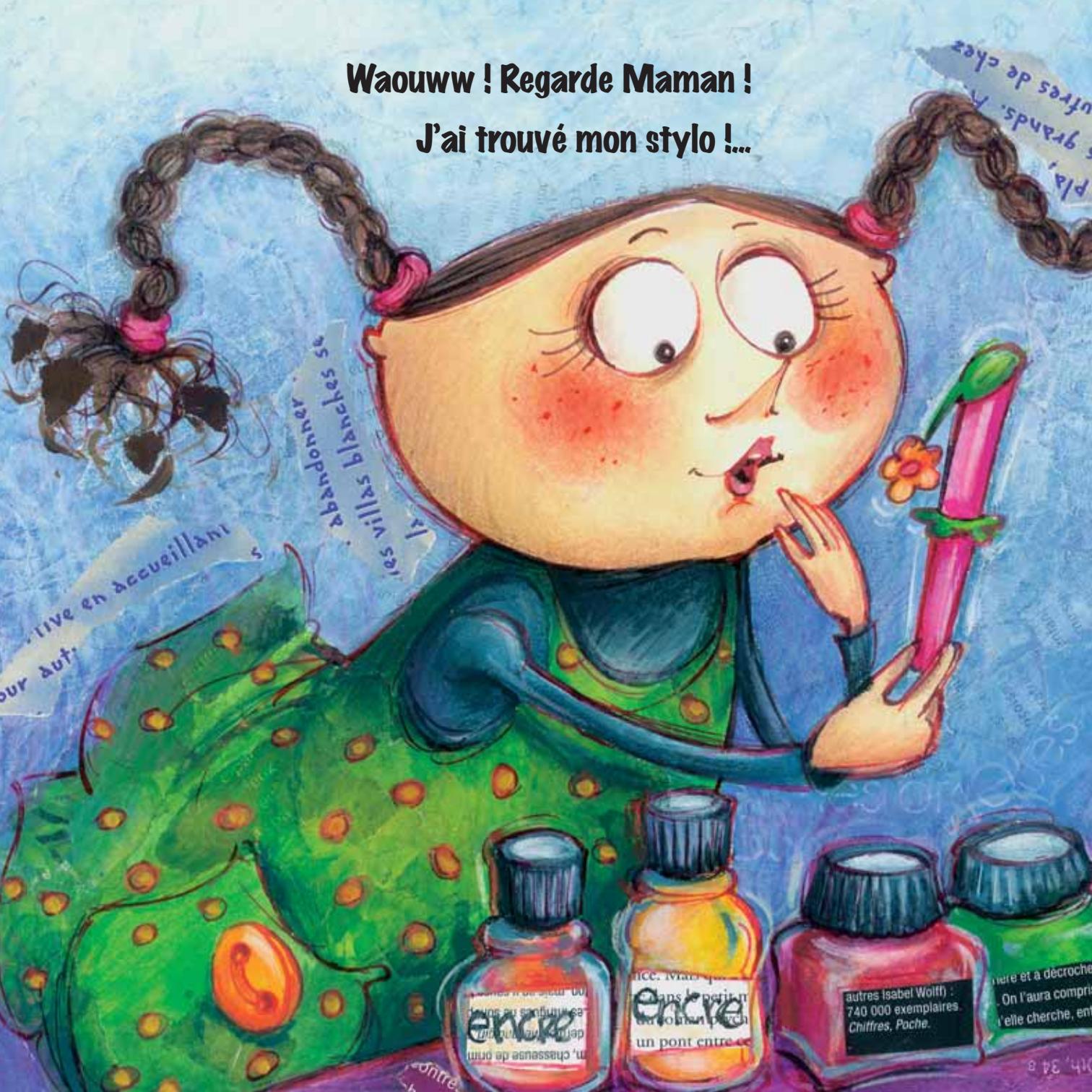
Mais ! Oooh zuuuuuuut ! Mon stylo est cassé.

Il fait des taches partout !





**Waouww ! Regarde Maman !  
J'ai trouvé mon stylo !...**



encre

encre

autres Isabel Wolff)  
740 000 exemplaires.  
Chiffres, Poche.

On l'aura compris  
elle cherche, ent

**Le « Lilirose » !  
Il est trop beau.  
Je le veux.  
En plus, ma copine  
Stéphanie a le même.**



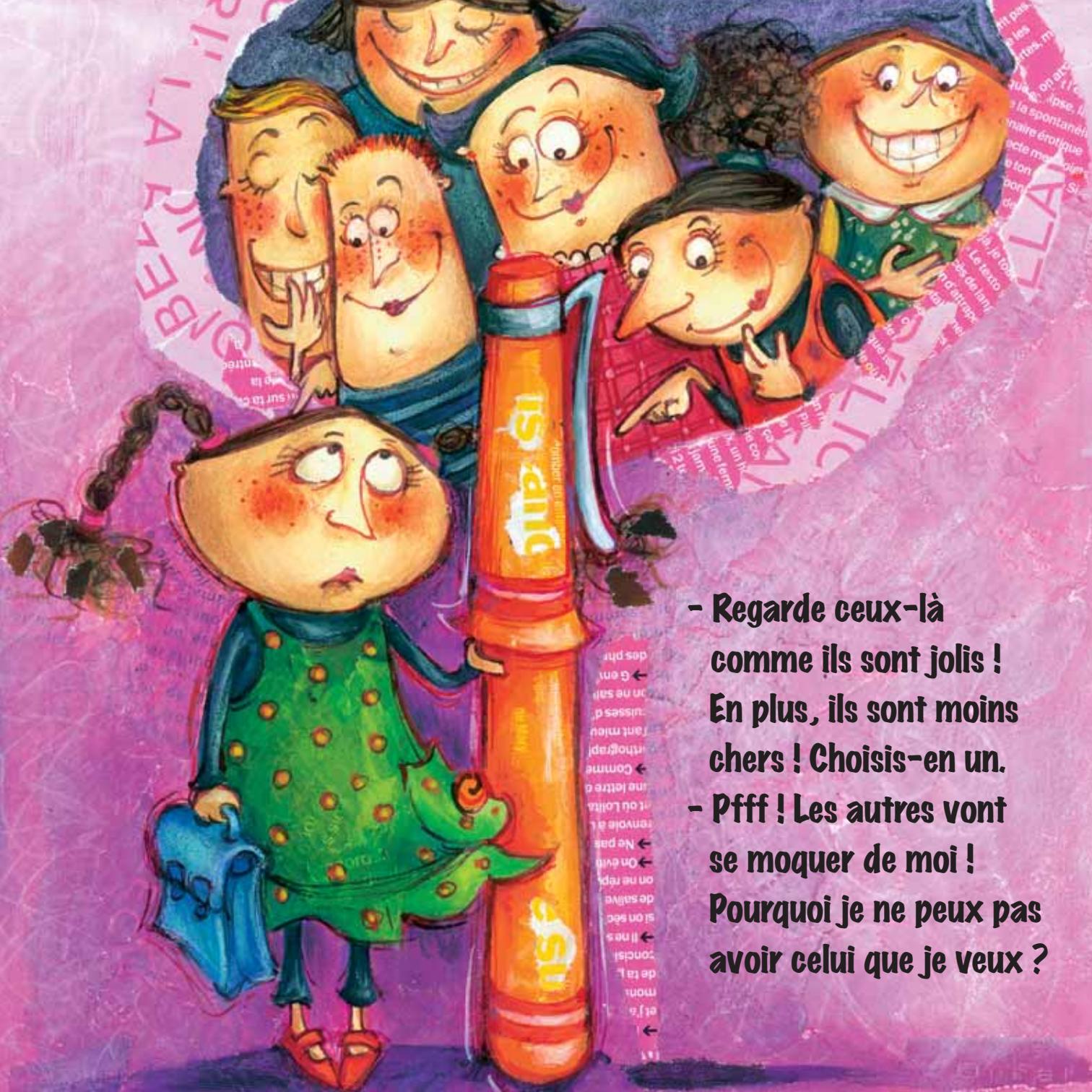
- Julie, as-tu regardé son prix ? Il coûte vraiment très cher !
- Oui, mais j'ai besoin d'un stylo et celui-là, il est trop beau !!!

**Je le veux !**

**Maman, s'il te plaît !**

- C'est vrai, tu as besoin d'un stylo.
- Mais le « Lilirose » tu en as envie, c'est différent !





- Regarde ceux-là  
comme ils sont jolis !  
En plus, ils sont moins  
chers ! Choisis-en un.
- Pfff ! Les autres vont  
se moquer de moi !  
Pourquoi je ne peux pas  
avoir celui que je veux ?





Oh ben ça alors !  
Il n'est pas aussi joli que le « Lilirose », mais...





- Tu as un nouveau stylo ? C'est le « Lilirose » ?
- Non, Maman et moi, on en a choisi un autre.  
C'est pas celui que je préférais mais il est  
vraiment chouette !





- Maman, on va jouer  
dehors !

- Bon amusement  
les filles !

## Lexique :

On appelle **besoin** ce qui est indispensable et/ou utile à la vie.

J'ai par exemple besoin de boire de l'eau, de dormir, d'un plumier pour ranger mon matériel,...

On appelle **envie** ce que l'on désire avoir ou faire, mais qui n'est ni indispensable, ni utile à la vie.

J'ai par exemple envie d'aller au cinéma, d'acheter des bonbons,...

Un **imprévu**, c'est une dépense obligatoire à laquelle on ne s'attendait pas.

Si, par exemple, je perds un livre de la bibliothèque, je devrai le rembourser ou payer une amende.

**Epargner**, c'est décider de garder de l'argent, soit pour acheter quelque chose qui coûte cher, soit pour plus tard.

**Faire son budget**, c'est prévoir ses dépenses en fonction de l'argent dont on dispose.

## Note pour les parents et les éducateurs :

Nous espérons que ce livre sera pour vous l'occasion d'aborder, avec votre enfant, différentes notions liées au thème de la consommation telles que les besoins, les envies, le budget, l'épargne, les influences,...

Voici quelques pistes pour alimenter l'échange avec votre enfant, tant par rapport à l'histoire de Julie qu'à la consommation de manière plus générale :

Lui est-il déjà arrivé, comme Julie, de ne pas pouvoir acheter ce qu'il souhaitait ? Si oui, qu'a-t-il ressenti ?

D'autres solutions auraient-elles pu être envisagées pour avoir le Lilirose ?

A-t-il déjà voulu acheter « le même » qu'un copain ?

Qu'est-ce qui différencie un besoin d'une envie ?

Est-ce facile de résister à une envie ?

Que risque-t-il de se passer si l'on cède à toutes ses envies ?

Pour quelles raisons les parents peuvent-ils parfois dire non ?

Quelles sont les choses que les parents doivent payer ?

Ce livre a été réalisé dans le cadre du projet « lutte transfrontalière contre le surendettement » ayant pour objectif la promotion d'une consommation transfrontalière responsable par la prévention, la formation et l'information des professionnels et des consommateurs.

Avec le soutien du Fonds FEDER, du Ministère de l'Action Sociale et de la Santé de la Région Wallonne, du Département des Affaires Sociales et Hospitalières de la Province de Luxembourg, des C.P.A.S. de la province de Luxembourg, du Conseil Régional de Lorraine, de la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF), du Ministère de la Famille et de la Solidarité Sociale et de la Jeunesse (Luxembourg)

« Maman et moi on n'est pas toujours d'accord,  
surtout quand il s'agit d'acheter... ! »



Une création collective du Groupe Action Surendettement  
Illustrations : Sonia Marx

