

A PROPOS DU GROUPE ACTION SURENDETTEMENT

Le Groupe Action Surendettement est une association Chapitre XII régie par la loi organique du 8 juillet 1976 des Centres Publics d'Action Sociale. Créée en 1994, elle développe ses actions, en collaboration avec les CPAS de la Province de Luxembourg autour de deux axes en matière de lutte contre le surendettement : le traitement et la prévention. Depuis 2000, le GAS est également agréé en tant que Centre de Référence pour la Province de Luxembourg.

Le service de médiation informe et accompagne les personnes en difficultés financières. Il prend notamment en charge des dossiers de médiation de dettes judiciaire et non judiciaire. Le service de prévention met en place un programme dont l'objectif est de sensibiliser le grand public (enfants, adolescents et adultes) à une consommation responsable par le biais d'animations, de création d'outils pédagogiques et d'actions en matière de guidance énergétique.

COMMENT DEMANDER UNE ANIMATION?

Vous pouvez nous contacter par téléphone (063/60.20.86) ou par email :

Catherine KNOTT : catherine.knott@gaslux.be

Alice JOIRET : alice.joiret@gaslux.be

Morgane SCHMITZ : morgane.schmitz@gaslux.be

Ou encore via l'adresse générale du GAS : info@gaslux.be

GAS
GROUPE ACTION
SURENDETTEMENT

DEVENEZ EXPERT

DE VOTRE CONSOMMATION!

Le GAS vous propose des animations destinées à un public adulte.

SURENDETTEMENT

Au travers d'un jeu de société de type Time's up, l'animation permet de questionner les causes et les conséquences du surendettement et de déconstruire les stéréotypes. Par la suite, les différentes pistes de solutions et leurs procédures sont discutées avec les participants lors d'un débat.

BUDGET

Cette animation a pour but d'ouvrir le dialogue sur la gestion budgétaire en général. Chaque participant a l'opportunité de se familiariser avec une grille budgétaire type et avec les différents postes à y intégrer afin de réaliser un budget le plus complet et détaillé possible. Au travers d'une mise en situation, les participants sont plongés dans la vie d'une famille et sont invités à élaborer le budget qui leur semble le plus approprié.

PUBLICITE

Attractive et ludique, la publicité est omniprésente et cible chacun d'entre nous en tant que consommateur. Découvrir les techniques et les stratégies utilisées par le monde publicitaire permet d'apporter un regard nouveau et de disposer d'outils pour éviter de tomber dans certains pièges à la consommation. Au travers de divers reportages, images et spots télévisuels, les participants sont alors invités à pointer et à décoder les différentes stratégies mises en place pour nous pousser à la consommation.

QUELQUES ASPECTS PRATIQUES

- Chaque animation est prévue pour une durée de 2h et s'adresse à des groupes de 4 à 20 participants.
- Pour le bon fonctionnement de l'animation, celle-ci doit se dérouler dans un local adapté (un nombre suffisant de tables et de chaises et la possibilité de projeter un Powerpoint, si vous possédez un tableau c'est encore mieux).
- Un membre de votre structure doit être présent tout au long de l'animation.
- La mise à disposition de boissons (café, eau...) pour les participants est un plus pour une ambiance conviviale et détendue.
- Les animations proposées sont gratuites pour les CPAS conventionnés avec le GAS.

CREDITS ET OUVERTURE DE CREDITS

Crédit hypothécaire, prêt à tempérament, vente à tempérament, ouverture de crédits... Il est parfois difficile de différencier tous ces termes, d'où l'importance de les disséquer. Par le biais de reportages, de caméras cachées et de simulations d'offres de crédits, l'animation propose une grille de lecture face aux différents types de crédits existant afin d'en connaître les subtilités mais aussi d'en éviter les pièges.

REPRESENTATIONS ET RAPPORT A L'ARGENT

En tant qu'individu, chacun de nous a des valeurs, des croyances différentes, que nous avons intégrées via notre éducation et les expériences que nous avons faites au cours de notre existence. Cela définit notre relation à l'argent et influence nos comportements de consommation. Grâce à divers outils, les participants mettent en lumière leurs propres représentations à l'argent et définissent le type de consommateurs qu'ils sont.

CONSOMMATION

Au travers de mises en situation, l'animation a pour but de mettre en lumière les différents facteurs qui nous influencent au quotidien dans nos choix de consommation et, également, d'entrevoir les différents acteurs qui se cachent derrière un bien à la consommation. De plus, une réflexion sur les comportements de surconsommation est proposée aux participants. Pour conclure, des pistes de solutions pour adopter une consommation responsable sont évoquées.

Pour toute question organisationnelle,
n'hésitez pas à nous contacter
au +32 (0) 63 60 20 86.

